



## Masterclass 'The Next Generation: From Why to Impact'

We kijken graag nog even terug op afgelopen donderdag. Want wat een toffe dag – bomvol inspiratie - was dat! We werden gevoed door verschillende invalshoeken uit de praktijk. Een knap stel sprekers die ons mee namen in hun, soms zelfs ontroerende, 'WHY-stories'. Stuk voor stuk een cadeau(tje) om naar te luisteren. Emile van de Klok opende de dag met deze eye-opener: *"as soon as you experience the true power and magic of social impact, it will change your life and there will be no turning back! Are you ready to change?"*

Dé master-vraag van deze class: hoe kun je met jouw WHY en talenten tevens 'social impact' creëren? En hoe kun je maatschappelijke verantwoordelijkheid implementeren in de bedrijfsvoering.

We zetten onze 5 learnings van deze dag even voor je op een rijtje.

### 1). Passion – Talent - €

Het begint allemaal bij jouw eigen WHY. Maar wie ben jij dan? Wat zijn jouw talenten? Waar gaat jouw hart sneller van kloppen? Waardoor vergeet je de tijd? etc. Vragen die je helpen in een mooie – en wellicht ook enge – ontdekkingsreis naar jouw stip aan de horizon. Wanneer je deze helder hebt kun je gaan bouwen aan je personal branding.

*"You can fail at what you don't want, so you might as well take a chance on doing what you love."* – Jim Carrey

### 2). Ondernemers moeten het doen

Als we moeten wachten op de politiek of NGO's om meer sociale impact te creëren kunnen we lang wachten en deze tijd hebben we niet! Er is nog veel te veel ongelijkheid in de wereld, veel te veel

kinderen die geen kansen krijgen op een positieve toekomst. Bedrijven zijn 'the key'. Zij zijn degenen die gister al een verschil konden maken. Dus, waar wacht je nog op?

### **3). Win-win**

Je hebt jouw WHY weten om te zetten in een (succesvol) bedrijf. Er moet geld worden verdiend, maar een succesvol bedrijf gaat om meer dan alleen omzet draaien. IMPACT is minstens zo belangrijk. Bedrijven die gedeelde waarde creëren – door maatschappelijke uitdagingen aan te gaan als onderdeel van hun kernstrategie – behalen een concurrentievoordeel. Des te meer reden voor de young professionals onder ons om 'social impact' vanaf de start in te bedden in de bedrijfsvoering. Naast het concurrentievoordeel wordt jouw bedrijf ook aantrekkelijk om voor te werken. Want – we kunnen er niet langer omheen – vandaag de dag zijn er steeds meer mensen op zoek naar méér. Méér waarde, méér verbinding, méér betrokkenheid, etc.

### **4). 1% for The Next Generation: financieel, tijd & (product)**

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is niet alleen een financiële bijdrage leveren. Belangrijker misschien zelfs nog is de betrokkenheid van je werknemers. Hoe krijg je alle neuzen dezelfde kant op? Door 1% tijd van jouw werknemers te reserveren, kunnen zij twee dagen in het jaar hun expertise inzetten en delen met The Next Generation die geen toegang heeft tot onderwijs.

Wij, het Net4kids team, kan beamen dat dit werkt. Menig succesverhalen zijn hier inmiddels uit ontstaan. Zo bleek ook weer afgelopen donderdag. Spontaan werden onze helden van Improved Corporate Finance nog even naar voren geroepen, en wat hun motivatie bleek te zijn? "Het is vooral heel leuk om te doen!"

### **5). Een formule die werkt**

De 'Rainbow Home-formule' begon ooit klein met de WHY van Ferdinand van Koolwijk: Indiase straatmeisjes helpen aan een betere toekomst. Inmiddels is zijn idee een schaalbaar succesfactor in India. Hoe zijn formule het verschil maakt voor 10.000 straatmeisjes zie je in dit prachtige filmpje:

[Chef Lilyma and the Ingredients of Her Dreams](#)

Als afsluiter werd er door de bevlogen deelnemers met elkaar gespard over hoe de financiële duurzaamheid van partnerorganisatie Rainbow Foundation India (RFI) verder versterkt kan worden tijdens het opschalen.

Last but definitely not least, een friendly reminder en tevens quote van de dag:

***"Dream big. Start small. But most of all, start!" – Simon Sinek***